

BEZPIECZEŃSTWO MORSKIE · PRZEMYSŁ OBRONNY · EUROPA
PÓŁNOCNA

OFERTA DLA PARTNERÓW I WYSTAWCÓW

Spotkanie liderów sił zbrojnych, przemysłu obronnego, administracji i nauki
odpowiedzialnych za bezpieczeństwo regionu Morza Bałtyckiego.

TERMIN

20–21.10.2026

MIEJSCE

Wejherowo

CHARAKTER

**Forum obronno-
morskie**



PATRONAT HONOROWY

Wiceprezes Rady Ministrów – Minister Obrony Narodowej

Czołowe forum bezpieczeństwa morskiego i przemysłu obronnego w Europie Północnej

ARMA Forum to miejsce spotkań administracji państwowej, sił zbrojnych, przemysłu obronnego, uczelni wojskowych i partnerów NATO z regionu Morza Bałtyckiego. Dwa dni strategicznych debat, prezentacji technologii i spotkań B2B w sercu aglomeracji trójmiejskiej.

> DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM

- ◆ Bezpośrednie dotarcie do decydentów, administracji państwowej i sił zbrojnych
- ◆ Prezentacja technologii i produktów kluczowym odbiorcom sektora
- ◆ Pozycjonowanie marki obok liderów bezpieczeństwa i obronności
- ◆ Kontakty B2B, eksportowe i międzynarodowe (uczestnicy z 20+ państw)
- ◆ Udział w debacie o przyszłości bezpieczeństwa regionu Bałtyku
- ◆ Ekspozycja marki wśród uczestników, mediów i partnerów instytucjonalnych



PATRONAT HONOROWY

Wiceprezes Rady Ministrów – Minister Obrony Narodowej

ARMA Forum w liczbach

500+

UCZESTNIKÓW

100+

WYSTAWCÓW

80+

PRELEGENTÓW

20+

PAŃSTW

12 paneli tematycznych · 3 ścieżki tematyczne · 2 dni wydarzeń

> DO KOGO DOTRZESZ

◆ Administracja państwowa i samorządowa

◆ Siły zbrojne, w tym Marynarka Wojenna RP

◆ Przemysł obronny i firmy dual-use

◆ Uczelnie wojskowe i sektor nauki

◆ Partnerzy NATO i goście zagraniczni

ORGANIZATORZY: KPH Group · Gazeta Morska · Zielony Okręg Przemysłowy Kaszubia · Powiat Wejherowski · Izba Gospodarczo-Handlowa | **PARTNER MERYTORYCZNY:** Kaszubsko-Pomorska Szkoła Wyższa

Trzy strefy targowe + strefa pokazowa

Równolegle do Forum, w hali i na zewnątrz, działają trzy strefy targowe integrujące przemysł obronny, rynek pracy i innowacje. Stoiska od 6 do 100 m².

A STREFA

Przemysł obronny i bezpieczeństwo

- ◆ Firmy sektora obronnego i dual-use
- ◆ Sprzęt wojskowy i specjalistyczny
- ◆ Systemy bezzałogowe (UAV / drony)
- ◆ Technologie cyberbezpieczeństwa
- ◆ Logistyka i wyposażenie służb mundurowych

B STREFA

Praca i edukacja zawodowa

- ◆ Oferty pracy lokalnych i ogólnopolskich pracodawców
- ◆ Rekrutacja do służb mundurowych
- ◆ Szkoły branżowe, technika i uczelnie wyższe
- ◆ Doradztwo zawodowe i ścieżki kariery
- ◆ Programy stażowe i klasy patronackie

C STREFA

Innowacje i przemysł przyszłości

- ◆ Automatyka i robotyka przemysłowa
- ◆ Sztuczna inteligencja i systemy analityczne
- ◆ Energetyka (offshore, OZE)
- ◆ Technologie morskie i logistyczne
- ◆ Startupy technologiczne i ekosystem R&D

HALA · PLENER

Strefa pokazowa i ekspozycyjna

- ◆ Ekspozycja sprzętu ciężkiego i specjalistycznego
- ◆ Pokazy działania technologii (drony, łączność)
- ◆ Strefa służb mundurowych i rekrutacji
- ◆ Pokazy taktyczne i ratownicze
- ◆ Strefa demo dla startupów i R&D

12 paneli tematycznych

Deбаты prowadzone przez liderów bezpieczeństwa, w trzech ścieżkach: obronność, gospodarka morska i energetyka. Panele nie nakładają się na siebie – uczestnik może wziąć udział we wszystkich dwunastu. Partnerzy paneli obejmują patronatem wybrane bloki tematyczne.

01 Stocznie 2040 Renesans polskiego przemysłu okrętowego i zbrojeniowego	02 Od strategii do odporności Cyberbezpieczeństwo, AI i synergia bezpieczeństwa	03 Energetyka 2040 Atom i offshore jako fundament bezpieczeństwa energetycznego
04 Odstraszanie nuklearne Parasol atomowy w architekturze bezpieczeństwa Polski	05 Rewolucja bezzałogowa Drony i autonomia na morzu, lądzie i w powietrzu	06 Wojska medyczne 2040 Medycyna pola walki i bezpieczeństwo zdrowotne
07 Bezpieczeństwo wodne 2040 Woda jako zasób strategiczny	08 Kadry 2040 Kompetencje przyszłości dla bezpieczeństwa i gospodarki morskiej	09 Marynarka Wojenna RP 2040 Bezpieczeństwo morskie i wojna na morzu
10 Zielony Okręg Przemysłowy Kaszubia Nowy model okręgów gospodarki morskiej	11 Dyplomacja gospodarcza 2040 Eksport zbrojeniowy, sojusze i bezpieczeństwo Polski	12 Samorząd 2040 Odporność wspólnot lokalnych i obrona cywilna

Pełny, aktualny program dostępny na armaforum.pl/program.

Powierzchnia targowa i Gala

Opłata rejestracyjna wystawcy

2 000 zł NETTO

Warunkiem udziału firmy w części targowej jest wniesienie opłaty rejestracyjnej. Pakiet obejmuje:

- ◆ Udział firmy w części targowej wydarzenia
- ◆ Wpis do katalogu wystawców
- ◆ Publikację logo oraz opisu firmy na stronie wydarzenia
- ◆ Prezentację firmy w materiałach organizacyjnych
- ◆ Promocję w mediach społecznościowych
- ◆ Możliwość przygotowania stoiska wystawienniczego

Stoisko wystawiennicze

6–100 m²

Zabudowa i wyposażenie wyceniane indywidualnie. W ramach części targowej:

- ◆ Strefa B2B i networking
- ◆ Prezentacje produktów i technologii
- ◆ Spotkania z decydentami i administracją
- ◆ Pokazy sprzętu (strefa pokazowa)

— Liczba stoisk ograniczona – 150 miejsc.
Kompleksową obsługę zapewnia BestToPrint.

Gala

500 zł / OSOBA

(opcjonalnie)

NETTO

Uroczysty wieczór wieńczący pierwszy dzień Forum, w formule bankietowej. Liczba zaproszeń ograniczona. W programie:

- ◆ Wręczenie nagród
- ◆ Prezentacja wyróżnionych firm i instytucji
- ◆ Networking biznesowy

— Możliwość zakupu zaproszeń dla przedstawicieli firmy i gości.

Najwyższy poziom obecności marki

Pakiety partnerskie zapewniają strategiczną obecność podczas całego Forum – od oficjalnego otwarcia, przez panele merytoryczne, po Galę.

PARTNER STRATEGICZNY

Partner Strategiczny

100 000 zł

MAKSYMALNIE 5 PARTNERÓW

NETTO

Najwyższy poziom współpracy – wyjątkowa ekspozycja marki i strategiczna obecność w kluczowych punktach Forum. Pakiet obejmuje m.in.:

- ◆ Status Partnera Strategicznego Forum
- ◆ Najwyższy poziom ekspozycji logo
- ◆ Obecność marki we wszystkich kluczowych materiałach
- ◆ Ekspozycję marki podczas wydarzenia
- ◆ Wystąpienie podczas oficjalnego otwarcia
- ◆ Prawo pierwszeństwa wyboru lokalizacji stoiska
- ◆ Udział przedstawiciela w głównym panelu
- ◆ Stoisko premium
- ◆ Pakiet 10 zaproszeń na Galę
- ◆ Dedykowaną komunikację w mediach społecznościowych
- ◆ Materiał o Partnerze w mediach organizatora (Gazeta Morska)
- ◆ Wspólne działania PR z organizatorem

— Zakres pakietu może zostać dopasowany do indywidualnych celów Partnera Strategicznego.

Partner Główny i Partner Wydarzenia

Partner Główny

MAKSYMALNIE 10 PARTNERÓW

50 000 zł

NETTO

Szeroka widoczność marki oraz aktywna obecność podczas Forum. Pakiet obejmuje m.in.:

- ◆ Status Partnera Głównego
- ◆ Wysoką ekspozycję logo
- ◆ Stoisko w atrakcyjnej lokalizacji
- ◆ Udział przedstawiciela w panelu dyskusyjnym
- ◆ Promocję firmy w komunikacji wydarzenia
- ◆ Materiały promocyjne podczas wydarzenia
- ◆ Wspólne działania PR z organizatorem
- ◆ Pakiet 6 zaproszeń na Galę

Partner Wydarzenia

MAKSYMALNIE 20 PARTNERÓW

15 000 zł

NETTO

Zwiększenie rozpoznawalności marki i aktywny udział w wydarzeniu. Pakiet obejmuje:

- ◆ Status Partnera Wydarzenia
- ◆ Ekspozycję logo
- ◆ Obecność firmy na stronie wydarzenia
- ◆ Promocję w mediach społecznościowych
- ◆ Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych
- ◆ Wspólne działania PR z organizatorem
- ◆ Pakiet 4 zaproszeń na Galę

— Wszystkie pakiety można rozszerzyć o elementy z sekcji „Dodatkowe możliwości promocji”.

Pakiety partnerskie – zestawienie

	Wystawca 2 000 zł	Partner Wydarzenia 15 000 zł	Partner Główny 50 000 zł	Partner Strategiczny 100 000 zł
Limit miejsc	150	20	10	5
Stoisko wystawiennicze	opcja	–	atrakcyjna lok.	premium
Ekspozycja logo	✓	✓	wysoka	najwyższa
Obecność w materiałach wydarzenia	✓	strona	✓	wszystkie kluczowe
Udział w panelu	–	–	dyskusyjny	panel główny
Wystąpienie podczas otwarcia	–	–	–	✓
Promocja w mediach społecznościowych	✓	✓	✓	dedykowana
Zaproszenia na Galę	opcja	4	6	10
Wspólne działania PR	–	✓	✓	rozszerzone

— Zestawienie skrócone. Pełny zakres każdego pakietu – na poprzednich stronach oraz w rozmowie z zespołem.

Panele i strefa rekrutacji

Partner Tytułarny Panelu

20 000 zł

NETTO

Patronat nad wybranym panelem z 12 paneli tematycznych.

- ◆ Nazwa Partnera w tytule panelu
- ◆ Krótkie wystąpienie otwierające panel
- ◆ Udział przedstawiciela jako panelisty
- ◆ Prezentacja Partnera przed panelem
- ◆ Ekspozycja logo na ekranie podczas panelu
- ◆ Promocja panelu w kanałach wydarzenia

Własny Panel

40 000 zł

NETTO

Autorski panel tematyczny przygotowany przez Partnera.

- ◆ Stworzenie własnego panelu
- ◆ Udział wskazanych ekspertów
- ◆ Możliwość zaproszenia własnych prelegentów
- ◆ Promocja panelu w komunikacji wydarzenia
- ◆ Ekspozycja marki Partnera

Partner Strefy Rekrutacji

15 000 zł

NETTO

Patronat nad Strefą B – praca, edukacja i rekrutacja (w tym służby mundurowe).

- ◆ Status Partnera Strefy Rekrutacji
- ◆ Ekspozycja logo
- ◆ Promocja strefy
- ◆ Obecność marki w komunikacji wydarzenia

Wieczór, który zapada w pamięć

Sponsor Tytułarny Gali

50 000 zł

NETTO

Marka obecna przez cały czas trwania uroczystości.

- ◆ Status Sponsora Tytułarnego Gali
- ◆ Ekspozycja marki podczas całej uroczystości
- ◆ Obecność logo w komunikacji dotyczącej Gali
- ◆ Możliwość wręczenia nagród
- ◆ Prezentacja przedstawiciela firmy

Sponsor Nagród Gali

15–20 tys. zł

NETTO

Patronat nad wybranymi kategoriami nagród.

- ◆ Objęcie patronatem wybranych kategorii nagród
- ◆ Możliwość wręczenia nagród laureatom
- ◆ Ekspozycja logo podczas ceremonii
- ◆ Promocja w materiałach dotyczących Gali

+ DODATKOWE MOŻLIWOŚCI PROMOCJI

Każdy element wyceniany indywidualnie i może uzupełnić dowolny pakiet:

◆ Branding smyczy

◆ Branding identyfikatorów

◆ Branding toreb uczestników

◆ Branding notesów

◆ Branding długopisów

◆ Wkładka reklamowa

◆ Materiały w pakietach uczestników

◆ Reklama w katalogu

◆ Reklama na ekranach

◆ Spoty reklamowe

◆ Banery reklamowe

◆ Promocja na stronie

◆ Mailing sponsorowany

◆ Publikacje w social media

◆ Działania niestandardowe

Zarezerwuj swoją obecność

Liczba miejsc ograniczona – maksymalnie 5 Partnerów Strategicznych, 10 Partnerów Głównych, 20 Partnerów Wydarzenia oraz 150 stoisk wystawienniczych. Miejsca przydzielane według kolejności zgłoszeń.

1

Wybierz formę udziału

Pakiet partnerski, stoisko w jednej z trzech stref lub patronat panelu.

2

Zgłoś się

Skontaktuj się z zespołem lub wypełnij formularz zgłoszeniowy na armaforum.pl/dla-firm.

3

Potwierdzenie

Ustalamy szczegóły, potwierdzamy warunki i rezerwujemy miejsce oraz stoisko.

POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

Dopasujemy ofertę do celów Państwa organizacji

Przygotujemy propozycję współpracy uwzględniającą indywidualne cele biznesowe, wizerunkowe i eksportowe. Zapraszamy do kontaktu.

KONTAKT

Kamil Kusier

WEB armaforum.pl

E-MAIL

kusier@gazetamorska.pl

TELEFON

+48 792 193 407

Wszystkie ceny podane są w kwotach **netto**. Do podanych kwot należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator: KPH Group Sp. z o.o.