

— KONFERENCJA · TARGI PRACY · NETWORKING

OFERTA DLA WYSTAWCÓW I PARTNERÓW

Zapraszamy firmy i instytucje do współpracy przy wydarzeniu łączącym konferencję branżową, targi pracy oraz przestrzeń do budowania relacji między pracodawcami, kandydatami, ekspertami i liderami rynku.

TERMIN

20–
21.10.2026

MIEJSCE

Wejherowo

FORMAT

Konferencja
& Targi

Miejsce spotkań branży, biznesu i talentów

Wydarzenie łączy konferencję biznesową, targi pracy oraz przestrzeń networkingową. To wyjątkowa okazja do zaprezentowania firmy szerokiemu, wyselekcjonowanemu gronu odbiorców oraz do aktywnego udziału w debacie o przyszłości rynku.

WYDARZENIE TO OKAZJA DO:

- ◆ Budowania marki pracodawcy (employer branding)
- ◆ Pozyskania nowych talentów i specjalistów
- ◆ Prezentacji firmy szerokiemu gronu odbiorców
- ◆ Wymiany doświadczeń z liderami rynku
- ◆ Udziału w debacie o przyszłości rynku pracy

UDZIAŁ UCZESTNIKÓW — BEZPŁATNY

Otwarta formuła, wyselekcjonowana publiczność

Udział dla uczestników jest bezpłatny po wcześniejszej rejestracji (liczba miejsc ograniczona). Otwarta formuła pozwala Partnerom i Wystawcom dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.

◆ Kandydaci poszukujący pracy

◆ Specjaliści

◆ Studenci i absolwenci

◆ Przedstawiciele biznesu

◆ Eksperti i liderzy opinii

Targi pracy, stoisko i Gala

Opłata rejestracyjna wystawcy

2 000 zł netto

Warunkiem udziału firmy w części targowej jest wniesienie opłaty rejestracyjnej. Pakiet obejmuje:

- ◆ Udział firmy w części targowej wydarzenia
- ◆ Wpis do katalogu wystawców
- ◆ Publikację logo oraz opisu firmy na stronie wydarzenia
- ◆ Prezentację firmy w materiałach organizacyjnych
- ◆ Możliwość przygotowania stoiska wystawienniczego

Stoisko wystawiennicze

wycena indyw.

Koszt zabudowy i wyposażenia ustalany indywidualnie, w zależności od:

- ◆ Wielkości stoiska i zakresu zabudowy
- ◆ Dodatkowych elementów wizualnych
- ◆ Indywidualnych potrzeb firmy

— Kompleksową obsługę stoisk zapewnia firma BestToPrint.

Gala **500 zł** / osoba netto

(opcjonalnie)

Uroczysty wieczór wieńczący wydarzenie. Liczba miejsc ograniczona. W programie:

- ◆ Wręczenie nagród
- ◆ Prezentacja wyróżnionych firm i instytucji
- ◆ Networking biznesowy

— Możliwość zakupu miejsc dla przedstawicieli firmy i gości.

Najwyższy poziom obecności marki

Pakiety partnerskie zapewniają strategiczną obecność podczas całego wydarzenia — od oficjalnego otwarcia, przez panele merytoryczne, po Galę.

Partner Strategiczny
MAKSYMALNIE 3 PARTNERÓW

100 000 zł
NETTO

Najwyższy poziom współpracy — wyjątkowa ekspozycja marki i strategiczna obecność w kluczowych punktach wydarzenia. Pakiet obejmuje m.in.:

- ◆ Status Partnera Strategicznego wydarzenia
- ◆ Najwyższy poziom ekspozycji logo
- ◆ Obecność marki we wszystkich kluczowych materiałach
- ◆ Ekspozycję marki podczas wydarzenia
- ◆ Wystąpienie podczas oficjalnego otwarcia
- ◆ Udział przedstawiciela w głównym panelu
- ◆ Stoisko premium
- ◆ Pełny stół podczas Gali
- ◆ Dedykowaną komunikację w mediach społecznościowych
- ◆ Wspólne działania PR z organizatorem

Partner Główny i Partner Wydarzenia

Partner Główny

MAKSYMALNIE 10 PARTNERÓW

50 000 zł

NETTO

Szeroka widoczność marki oraz aktywna obecność podczas wydarzenia. Pakiet obejmuje m.in.:

- ◆ Status Partnera Głównego
- ◆ Wysoką ekspozycję logo
- ◆ Stoisko w atrakcyjnej lokalizacji
- ◆ Udział przedstawiciela w panelu dyskusyjnym
- ◆ Promocję firmy w komunikacji wydarzenia
- ◆ Materiały promocyjne podczas wydarzenia
- ◆ 10 miejsc podczas Gali

Partner Wydarzenia

15 000 zł

NETTO

Zwiększenie rozpoznawalności marki i aktywny udział w wydarzeniu. Pakiet obejmuje:

- ◆ Status Partnera Wydarzenia
- ◆ Ekspozycję logo
- ◆ Obecność firmy na stronie wydarzenia
- ◆ Promocję w mediach społecznościowych
- ◆ Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych
- ◆ 4 miejsca podczas Gali

— Wszystkie pakiety można rozszerzyć o elementy z sekcji „Dodatkowe możliwości promocji”.

Panele i strefa rekrutacji

Partner Tytułarny Panelu

20 000 zł

NETTO

Patronat nad wybranym panelem merytorycznym.

- ◆ Nazwa Partnera w tytule panelu
- ◆ Krótkie wystąpienie otwierające panel
- ◆ Udział przedstawiciela jako panelisty
- ◆ Prezentacja Partnera przed panelem
- ◆ Ekspozycja logo na ekranie podczas panelu
- ◆ Promocja panelu w kanałach wydarzenia

Własny Panel

40 000 zł

NETTO

Autorski panel tematyczny przygotowany przez Partnera.

- ◆ Stworzenie własnego panelu
- ◆ Udział wskazanych ekspertów
- ◆ Możliwość zaproszenia własnych prelegentów
- ◆ Promocja panelu w komunikacji wydarzenia
- ◆ Ekspozycja marki Partnera

Partner Strefy Rekrutacji

15 000 zł

NETTO

Patronat nad przestrzenią spotkań pracodawców z kandydatami.

- ◆ Status Partnera Strefy Rekrutacji
- ◆ Ekspozycja logo
- ◆ Promocja strefy
- ◆ Obecność marki w komunikacji wydarzenia

Wieczór, który zapada w pamięć

Sponsor Tytułarny Gali

50 000 zł

NETTO

Marka obecna przez cały czas trwania uroczystości.

- ◆ Status Sponsora Tytułarnego Gali
- ◆ Ekspozycja marki podczas całej uroczystości
- ◆ Obecność logo w komunikacji dotyczącej Gali
- ◆ Możliwość wręczania nagród
- ◆ Prezentacja przedstawiciela firmy

Sponsor Nagród Gali

15–20 tys. zł

NETTO

Patronat nad wybranymi kategoriami nagród.

- ◆ Objęcie patronatem wybranych kategorii nagród
- ◆ Możliwość wręczania nagród laureatom
- ◆ Ekspozycja logo podczas ceremonii
- ◆ Promocja w materiałach dotyczących Gali

+ DODATKOWE MOŻLIWOŚCI PROMOCJI

Każdy element wyceniany jest indywidualnie i może uzupełnić dowolny pakiet:

◆ Branding smyczy

◆ Branding identyfikatorów

◆ Branding toreb uczestników

◆ Branding notesów

◆ Branding długopisów

◆ Wkładka reklamowa

◆ Materiały w pakietach uczestników

◆ Reklama w katalogu

◆ Reklama na ekranach

◆ Spoty reklamowe

◆ Banery reklamowe

◆ Promocja na stronie

◆ Mailing sponsorowany

◆ Publikacje w social media

◆ Działania niestandardowe

Indywidualne pakiety partnerskie

Dla firm zainteresowanych niestandardową obecnością przygotowujemy dedykowane pakiety współpracy dopasowane do celów biznesowych, rekrutacyjnych i wizerunkowych — obejmujące dodatkowe działania promocyjne, komunikacyjne oraz networkingowe.

POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

Dopasujemy ofertę do celów Państwa organizacji

Chętnie przygotujemy propozycję współpracy uwzględniającą indywidualne potrzeby wizerunkowe i rekrutacyjne. Zapraszamy do kontaktu.

KONTAKT

Kamil Kusier

TELEFON

+48 792 193 407

E-MAIL

kusier@gazetamorska.pl

WEB

armaforum.pl

Wszystkie ceny podane są w kwotach **netto**. Do podanych kwot należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator: KPH Group Sp. z o.o.