arma forum

OFERTA PARTNERSKA · SEZON 2026/2027

Partnerstwo w cyklu konferencji ARMA Forum

W całym cyklu, w wybranych konferencjach albo w jednej, dedykowanej konferencji tematycznej. Wybierz zakres obecności dopasowany do profilu firmy lub instytucji.

ORGANIZATOR

kph group Sp. z o.o.

Gazeta Morska · Daily Mare

armaforum.pl

FORMY UDZIAŁU

Jak można być partnerem ARMA Forum

ARMA Forum w sezonie 2026/2027 to cykl jednodniowych konferencji tematycznych o bezpieczeństwie, obronności i gospodarce morskiej, odbywających się w różnych miejscach Pomorza. Partner sam decyduje, czy chce być obecny w każdej konferencji, w kilku wybranych, czy związać się z jednym tematem, najbliższym swojej działalności.

W KAŻDEJ KONFERENCJI

Partner całego cyklu

Stała obecność przez cały sezon, we wszystkich konferencjach, materiałach cyklu i mediach organizatora.

W WYBRANYCH KONFERENCJACH

Pakiet trzech konferencji

Obecność w trzech konferencjach wybranych przez partnera, na przykład w obszarach energetyki, przemysłu okrętowego i Marynarki Wojennej.

W DEDYKOWANEJ KONFERENCJI

Partner tytularny lub partner konferencji

Związanie marki z jednym tematem, na wyłączność albo obok innych partnerów tej konferencji.

W JEDNYM PANELU

Partner panelu i wystawca

Współtworzenie wybranego panelu eksperckiego albo stoisko wystawiennicze podczas konferencji.

Zasięg medialny w cenie każdego pakietu

Organizator jest wydawcą Gazety Morskiej i Daily Mare. Serwisy obu tytułów notują łącznie około 500 tys. odsłon i 270 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie, a drukowana Gazeta Morska ukazuje się co miesiąc w nakładzie 2000 egzemplarzy, w sieci Empik i w dystrybucji do sektora obronnego, morskiego i przemysłowego. Relacje z konferencji publikujemy po polsku i po angielsku.

W KAŻDEJ LUB W WYBRANYCH KONFERENCJACH

Pakiety cyklu

Partner Strategiczny Cyklu

60 000 zł netto

WSZYSTKIE KONFERENCJE SEZONU · MAKSYMALNIE 3 PARTNERÓW

- Tytuł Partnera Strategicznego we wszystkich konferencjach
- Wystąpienie przedstawiciela na otwarciu wybranych konferencji
- Stoisko wystawiennicze na każdej konferencji
- Obecność w relacjach redakcyjnych z całego cyklu
- Logo na pierwszym planie wszystkich materiałów cyklu
- Miejsce eksperta partnera w panelach, w porozumieniu z organizatorem
- Wywiad lub materiał ekspercki w Gazecie Morskiej i Daily Mare
- Pierwszeństwo wyboru konferencji tytularnej i lokalizacji stoiska

Partner Cyklu

30 000 zł netto

WSZYSTKIE KONFERENCJE SEZONU

- Tytuł Partnera Cyklu we wszystkich konferencjach
- Stoisko wystawiennicze na każdej konferencji
- Materiał o partnerze w mediach organizatora
- Logo w materiałach cyklu i na scenie każdej konferencji
- Miejsce eksperta partnera w jednym panelu
- Promocja w mediach społecznościowych cyklu

Pakiet trzech konferencji

18 000 zł netto

TRZY KONFERENCJE WYBRANE PRZEZ PARTNERA

- Tytuł Partnera Konferencji w trzech wybranych konferencjach
- Stoisko wystawiennicze na każdej z trzech konferencji
- Materiał o partnerze w mediach organizatora
- Logo w materiałach i na scenie wybranych konferencji
- Miejsce eksperta partnera w jednym z paneli
- Oszczędność względem trzech osobnych partnerstw

W JEDNEJ, DEDYKOWANEJ KONFERENCJI

Pakiety konferencji

Partner Tytularny Konferencji

12 000 zł netto

JEDNA KONFERENCJA · NA WYŁĄCZNOŚĆ

- Nazwa partnera przy nazwie konferencji we wszystkich materiałach
- Współtworzenie programu konferencji z organizatorem
- Stoisko wystawiennicze w najlepszej lokalizacji
- Wystąpienie otwierające przedstawiciela partnera
- Miejsce eksperta partnera w panelu
- Wywiad lub materiał ekspercki w Gazecie Morskiej i Daily Mare

Partner Konferencji

7 000 zł netto

JEDNA KONFERENCJA · MAKSYMALNIE 4 PARTNERÓW

- Tytuł Partnera Konferencji
- Stoisko wystawiennicze
- Logo w materiałach i na scenie konferencji
- Obecność w relacji redakcyjnej z konferencji

Partner Panelu

4 000 zł netto

JEDEN PANEL · NA WYŁĄCZNOŚĆ

- Nazwa partnera przy tytule panelu
- Logo w materiałach panelu i na ekranie podczas dyskusji
- Miejsce eksperta partnera w panelu
- Obecność w relacji redakcyjnej z panelu

Wystawca

1 500 zł netto

JEDNA KONFERENCJA

- Powierzchnia wystawiennicza podczas konferencji
- Wpis na liście wystawców na armaforum.pl

Do ceny należy doliczyć koszt stoiska. Zabudowę stoiska realizuje obowiązkowo partner KPH Group, firma B2P Best To Print, która przygotowuje stoisko razem z projektem graficznym. Koszt stoiska wyceniany jest indywidualnie.

DO WYBORU W SEZONIE 2026/2027

Konferencje cyklu

ARMA FORUM
ENERGY

ARMA FORUM
SHIPBUILDING

ARMA FORUM
NAVY

ARMA FORUM
RESILIENCE

ARMA FORUM
CYBERSECURITY

ARMA FORUM
DETERRENCE

ARMA FORUM
COMBAT MEDICINE

ARMA FORUM
KASHUBIA

ARMA FORUM
WATER SECURITY

ARMA FORUM
DEFENCE WORKFORCE

ARMA FORUM
POMERANIA WORKFORCE

ARMA FORUM
AUTONOMY

ARMA FORUM
DEFENCE EXPORT

ARMA FORUM
FOOD SECURITY

ARMA FORUM
PHARMA SECURITY

ZESTAWIENIE

Pakiety w skrócie

PAKIET	ZAKRES	LIMIT	CENA NETTO
Partner Strategiczny Cyklu	wszystkie konferencje	3	**60 000 zł**
Partner Cyklu	wszystkie konferencje	bez limitu	**30 000 zł**
Pakiet trzech konferencji	trzy wybrane konferencje	bez limitu	**18 000 zł**
Partner Tytularny Konferencji	jedna konferencja	1 na konferencję	**12 000 zł**
Partner Konferencji	jedna konferencja	4 na konferencję	**7 000 zł**
Partner Panelu	jeden panel	1 na panel	**4 000 zł**
Wystawca	jedna konferencja, plus koszt stoiska	wg miejsca	**1 500 zł**

WARUNKI

Zasady współpracy

- Ceny podane są w złotych netto i powiększa się je o należny podatek VAT.
- O przydziale pakietów z limitem, w tym tytułu Partnera Tytularnego wybranej konferencji, decyduje kolejność zgłoszeń.
- Partnerzy Strategiczni Cyklu mają pierwszeństwo wyboru konferencji tytularnej i lokalizacji stoiska.
- W pakiecie Wystawca do ceny należy doliczyć koszt stoiska. Zabudowę stoiska realizuje obowiązkowo partner KPH Group, firma B2P Best To Print, a koszt wyceniany jest indywidualnie.
- Pakiety można łączyć. Zakres świadczeń i skład paneli uzgadniamy indywidualnie z każdym partnerem.
- Udział ekspertów partnera w panelach odbywa się w porozumieniu z organizatorem, z zachowaniem merytorycznego charakteru dyskusji.
- Dla instytucji publicznych, uczelni i organizacji pozarządowych przygotowujemy formy współpracy dopasowane do ich możliwości.

KONTAKT

Kamil Kusier, CEO KPH Group

kusier@gazetamorska.pl · tel. +48 792 193 407 · armaforum.pl

KPH Group Sp. z o.o., ul. Potęgowska 10/7, 80-174 Gdańsk

arma forum

kph group Sp. z o.o.